

Nota per la stampa

COMIECO A GOLOSARIA: PACK IN CARTA E CARTONE ALLEATO NEL SETTORE ALIMENTARE

Il packaging cellulosico ha un ruolo sempre più centrale nel settore alimentare
e si conferma l'imballaggio tra i più sostenibili
con un tasso di riciclo dell'80% e di recupero dell'88%

Padova, 18 maggio 2017 – Dal 26 al 28 maggio **Comieco**, il Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi Cellulosici, sarà presente a **Golosaria** a Padova per discutere e stimolare la riflessione sul rapporto tra sostenibilità, packaging e comunicazione nell'enogastronomia.

Il **packaging cellulosico** riveste oggi un ruolo sempre più centrale nel settore alimentare che va oltre la sua funzione primaria di trasporto e protezione del prodotto e, confermandosi **uno tra i più sostenibili (con un tasso di riciclo dell'80% e un tasso di recupero dell'88%)**, diventa strumento di promozione di contenuti e esempio di pratiche antispreco.

L'imballaggio, oltre a contenere un dato alimento, è anche il suo primo biglietto da visita e per sua natura si presta ad essere un **eccellente strumento di comunicazione**: nello studio sul pack vitivinicolo presentato a Golosaria con focus sulla zona dei Colli Euganei si evince come il packaging in carta e cartone può diventare **veicolo di informazioni dedicate al prodotto e al territorio di provenienza**.

La sfida qui proposta - per un territorio come l'Italia con numerosi primati legati alla filiera vitivinicola, ma al contempo ancora molto legato all'immagine tradizionale del confezionamento del vino - è coniugare i concetti di sostenibilità e promozione, comunicando l'eccellenza del prodotto e dell'imballaggio insieme.

Sostenibilità e facilità nella comunicazione rendono il pack cellulosico un prezioso alleato anche **nella lotta contro lo spreco alimentare**, come il caso della **doggy bag presentata a Golosaria**: il porta avanzi in cartone di **Comieco** del progetto **"Se avanzo mangiatemi"** ideato con **Slow Food** si propone, infatti, di ridurre le quantità di alimenti gettati e di stimolare un cambio di mentalità nei ristoratori e nei clienti. La doggy bag d'autore, realizzata in cartone e personalizzata da designer e illustratori in esclusiva per Comieco, diventa il prodotto alla base di una vera e propria rivoluzione culturale antispreco coinvolgendo tutti gli attori della filiera alimentare: dallo chef, al team del ristorante, ai clienti che non dovranno più sentirsi in soggezione nel portare a casa quanto rimasto a fine pasto.

Per ulteriori informazioni



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia

Per ulteriori informazioni

Per Comieco: Chiaramente Comuniciamo

Sara Festini | s.festini@chiaramentecomuniciamo.it | 334 5805831;